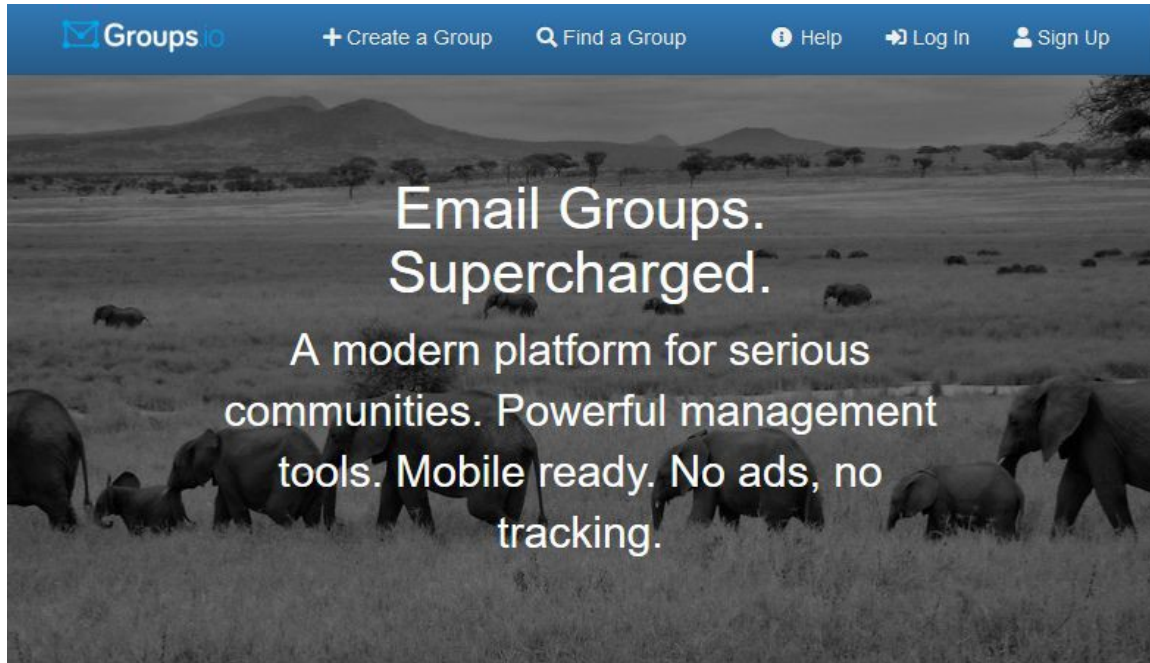


Comment s'inscrire et utiliser un forum groups.io ?

PHASE A : se créer un compte groups.io

1. Connectez-vous sur le site <https://groups.io> (si vous n'êtes pas encore membre)



Vous êtes sur la page du site **Groups.io** qui vous énumère ses avantages, dont l'utilisation avec les mobiles, sans publicité et sans traçage.

Sur cette page vous devez commencer par faire votre inscription.

Ce sera dans le bandeau bleu en haut à droite : cliquez sur « **Sign Up** »

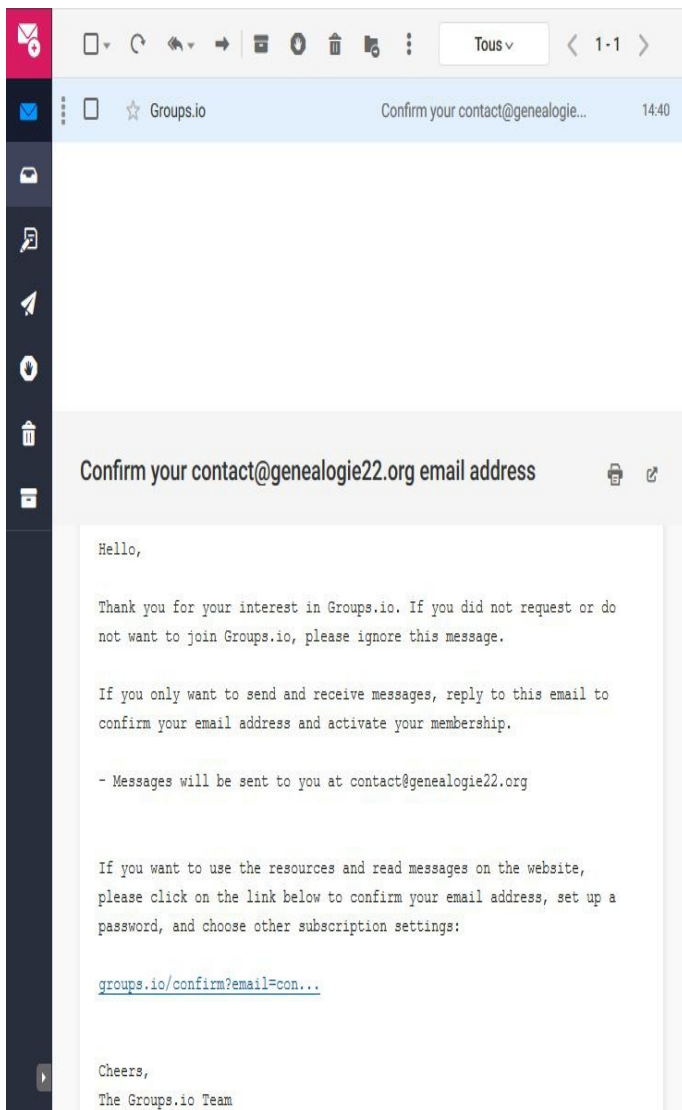
Entrez votre adresse email (1)

Entrez votre mot de passe

Validez ici

(1) Evitez les emails du groupe SFR, de La Poste et de Free, sujets au rebond des messages (bouncing)

Vous allez recevoir un message **dans la boîte déclarée à l'inscription**, et vous allez devoir cliquer sur le **lien** fourni dans le message reçu pour **confirmer votre compte** (*vérification de votre adresse email*)



Avis de message arrivé dans votre boîte

Titre du message envoyé par groups.io

Lien à cliquer pour confirmer votre
adresse email et créer votre compte

Cette phase est importante, car elle conditionne votre reconnaissance comme **membre de groups.io** qui vous sera nécessaire pour vous inscrire sur le groupe CG22 ou tout autre groupe (comme **genea35.groups.io** par exemple).

Après le clic sur le lien, vous obtenez ce nouvel écran



Vous noterez maintenant la présence de l'email du compte créé dans le bandeau supérieur

Your Account Has Been Confirmed! Here are your next steps.

Votre compte a été confirmé.
Il reste quelques étapes à venir.

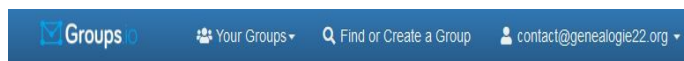
Set Up Your Profile
[Edit your profile](#) to add your name, user name, and a photo.

Find Groups
[Find groups](#) to join. Joining and participating in groups is completely free.

Create Your Own Groups
[Create a group](#). Basic groups are completely free.

Règlage de votre profil

Maintenant complétons le profil du compte en cliquant sur
« **Edit your profil** »



Nous obtenons cet écran, avec diverses possibilités de réglages.

[Login](#)
[Preferences](#)
[Security](#)
[Identity](#)
[Notifications](#)
[Other Services](#)
[Recent Bounces](#)
[Billing](#)

Account
Email

[Change Email](#)

Password

Passwords must be at least 6 characters long.
[Change Password](#) [Delete Password](#)

Social Logins
☐ Allow Facebook Login
Allow login to your account via Facebook.
☐ Allow Google Login
Allow login to your account via Google.
[Change Social Login Preferences](#)

[Advanced Settings For Email Aliases](#) >

[Export My Account](#) [Delete My Account](#)

Dans l'onglet « **Login** », on pourra régler l'email de réception, le mot de passe.

Si on est présent sur **FaceBook** ou **Gmail**, on pourra aussi se connecter en cochant la bonne case, et en validant.

Si on est susceptible d'émettre des messages avec **une autre adresse email**, il faut la déclarer ici en « **ALIAS** » et valider.

La réception des messages se fera toujours **sur l'email déclaré en principal dans le compte**.
Passons maintenant aux réglages de vos « **Préférences** », toujours sur le même écran.

Login

Preferences

Security

Identity

Notifications

Other Services

Recent Bounces

Billing

Display Preferences

Timezone

(UTC-11:00) Midway Island, American Samoa (SST)

Used for displaying times.

Time Display

12 Hour Clock (3:04pm)

How to display times.

Date Display

MM/DD/YYYY

How to display dates.

☐ Monday Start

Start the calendar week on Monday instead of Sunday.

Items Per Page

20 items

Number of items displayed per page.

Editor Preference

HTML

Which editor to use for composing messages on the website.

Email Preferences

My Messages

☒ I always want copies of my own emails

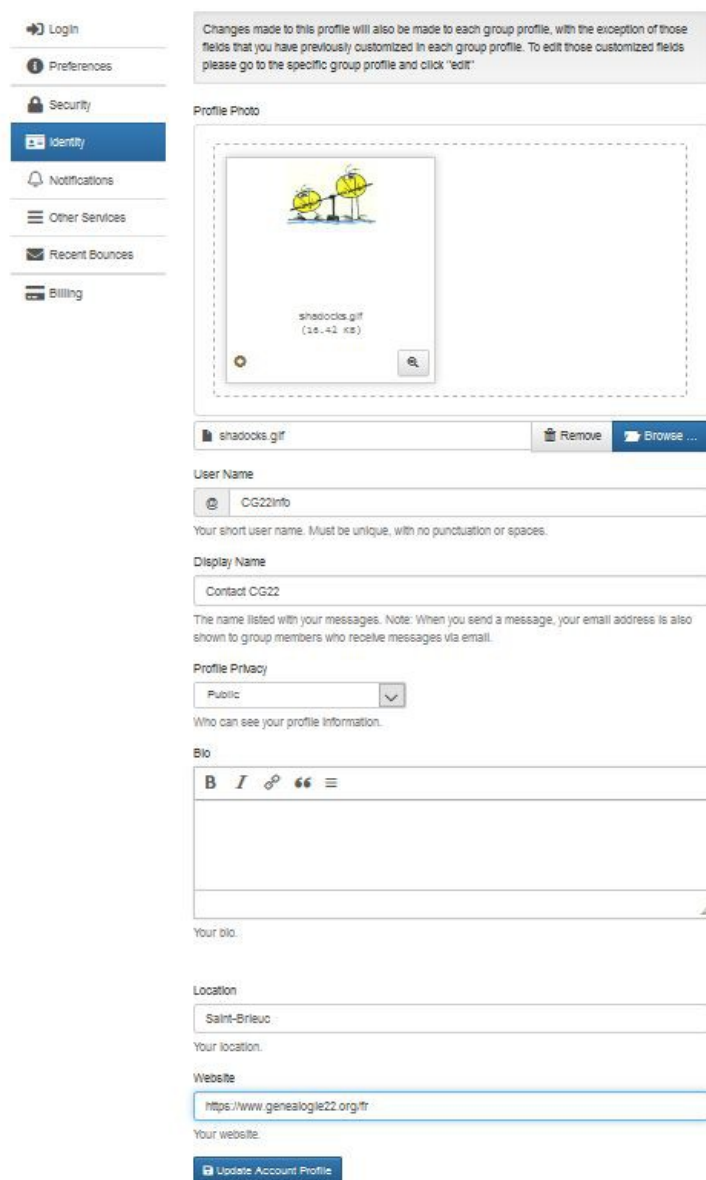
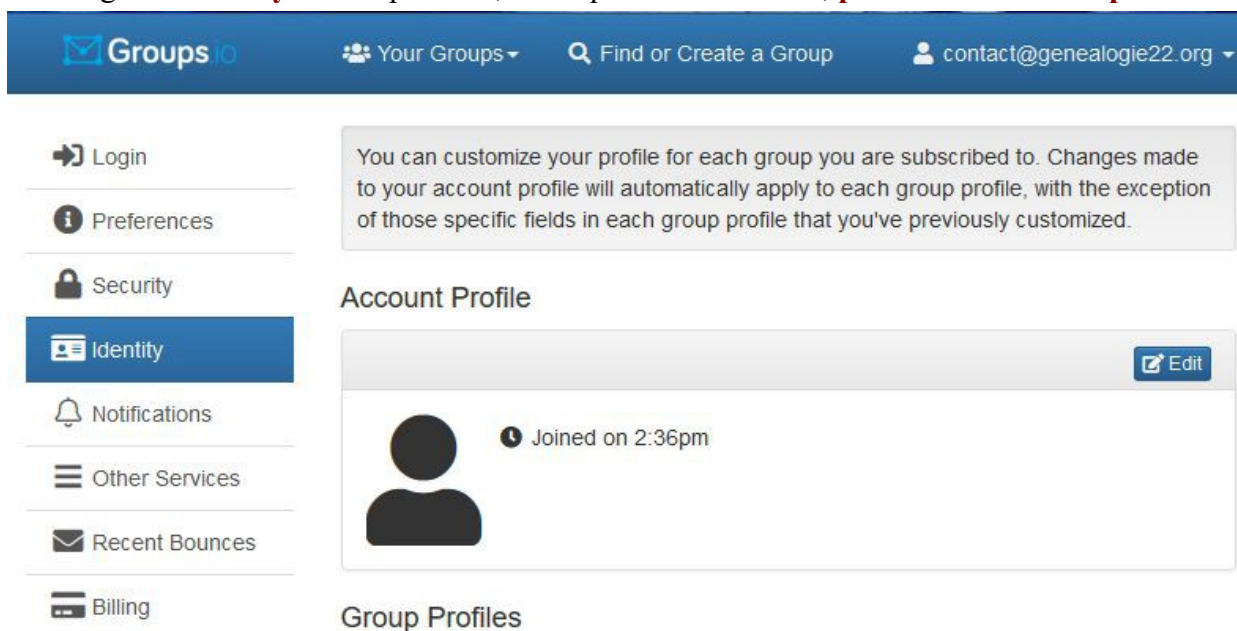
Receive copies of your own emails sent to groups.

Ici vous pourrez faire le réglage de votre **fuseau horaire** (Timezone), du mode d'affichage de l'**heure**, de la **date**, du **jour de début de semaine**, du **nombre de messages par page** en lecture sur le site.

On restera sur **HTML** pour la préférence d'édition, et on cochera la case (si elle ne l'est pas déjà) pour forcer groups.io à vous retourner les messages que vous émettez (**Emails Preferences**).

N'oubliez pas de valider en dessous du formulaire.

Sur l'onglet « **Identity** » vous pourrez , en cliquant sur « **Edit** » , **personnaliser votre présentation**



Vous avez la possibilité de choisir une **mini image** qui apparaîtra sur vos messages sur le site internet

Choisir le **nom d'utilisateur** qui apparaîtra dans le bandeau du site internet (en haut à droite)
Mentionnez dans l'ordre votre **prénom** et votre **nom** : ceux-ci seront visibles dans les messages qui seront envoyés, conformément à la charte du site CG22 qui proscrit l'anonymat.

Mettre à **Public**

optionnel

optionnel

optionnel

VALIDEZ !

Le dernier onglet qui pourra vous intéresser est l'onglet « **Recent Bouncings** ».

Qu'est-ce qu'un « bouncing » ?

Les courriels pourris, non sollicités, sont la plaie d'internet et représentent plus de la moitié du trafic de messagerie. Les opérateurs de messagerie cherchent à s'en protéger en multipliant les protocoles et règles de sécurité, et ajoutent un peu d'Intelligence Artificielle (IA) pour écarter les messages qui ont une chance d'être un pourriel (*message pourri, non sollicité*).

Seulement, l'Intelligence ne reste qu'artificielle, car elle ne comprend que les règles qu'on lui a entrées dans son algorithme et il y a de nombreux « **faux positifs** » qui écartent des messages réguliers.

En particulier, les règles d'IA utilisées par le groupe SFR (*sfr.fr, neuf.fr, cegetel.net, club-internet.fr, aol.com*), La Poste (*laposte.net*) et Free (*free.fr*) provoquent de nombreux « **faux positifs** » : le message émis par groups.io lui est renvoyé avec un code d'erreur, la plupart du temps relatif à une **suspicion de spam**. C'est ce qu'on appelle le « **rebond** » du message, ou « **Bouncing** »

L'onglet « **Recent Bouncings** » vous permettra de comprendre les raisons des rebonds concernant votre compte et peut-être de pouvoir en corriger vous-même la cause.

A ce stade, nous avons terminé la création de notre compte Groups.io

Il servira pour toutes les inscriptions à l'un ou l'autre des groupes de discussion.

PHASE B : Inscription au groupe CG22

Pour s'inscrire sur le groupe CG22, allons sur le site <https://cg22.groups.io>



FORUM DU CENTRE GENEALOGIQUE DES COTES-D'ARMOR CG22@groups.io

Groupe français de généalogie couvrant le département des Côtes-d'Armor (France, Bretagne).
French genealogy group (France, Brittany, Côtes-d'Armor (22))

Pour vous inscrire, vous devez cliquer, dans le bas de cette page, sur le bouton

[+ Apply For Membership In This Group](#)

CG22@groups.io

Your request to join the CG22@groups.io Groups.io group has been submitted to the group managers. Here is some information that may be helpful.

When your membership is approved:

- All messages posted in this group will be sent to you at contact@genealogie22.org.

To change your delivery and subscription options, or to unsubscribe, click the **Subscription Options** bar below.

[Subscription Options](#)



Traduction en français :

« Votre demande de rejoindre le groupe CG22 a été transmise aux modérateurs de ce groupe. Voici quelques informations qui vous seront utiles.

Quand votre inscription au groupe sera validée :

- tous les messages postés dans ce groupe vous seront envoyés à l'adresse xxxxx@yyyyy.zzz

Pour modifier vos options de délivrance de messages et de souscription, ou pour vous désinscrire, cliquez sur le lien « **Subscription Options** » ci-dessous.

Je vous conseille donc de gérer vos **préférences** en cliquant sur ce lien « **Subscription Options** »

Subscription Options



Email Delivery

☒ Individual Messages

You will receive each message in an individual email.

☐ Full Featured Digest

Group up to 12 messages together as one email instead of being sent individually (rich formatting).

☐ Plain Digest

Group up to 12 messages together as one email instead of being sent individually (plain formatting).

☐ Daily Summary

You will receive a daily summary, delivered in the morning, of the group's messages from the previous day.

☐ Special Notices Only

You will only receive special notices from the moderators.

☐ No Email

You will receive no emails.

[Advanced Preferences](#)



« **Individual Message** » est le choix par défaut : recevoir tous les messages dans sa BAL.

Les deux choix suivants vous proposent de recevoir **12 messages groupés** dans un seul email selon deux formats de données :

« **Full Featured Digest** » : format '**Rich text**', ou **RTF**, avec balises html, liens,

« **Plain Digest** » : format texte **brut**.

Le plus complet est « **Full Featured Digest** »,

Le choix « **Daily Summary** » vous donne chaque matin le sommaire des sujets traités la veille. Vous pourrez les consulter sur le site internet via un lien.

Le choix « **Special Notice** » permet de ne recevoir que les messages envoyés par les modérateurs, lorsqu'ils auront caractérisé un message avec cette option. Cela peut être utilisé par une personne qui lit les messages sur le site internet en différé, et qui veut être informée immédiatement sur une alerte d'un modérateur.

Le choix « **No Email** » vous permet de ne pas recevoir de message dans votre BAL, et de les consulter à votre convenance sur le site internet. Vous pouvez vous placer sous cette option si, par exemple, vous partez en voyage ou en vacances.

Faites votre choix et validez par « **Save** » en bas du formulaire

Regardons maintenant les **préférences avancées** « **Advanced Preferences** » de l'image précédente.

Les groupes Groups.io disposent d'options d'abonnement avancées puissantes pour vous aider à contrôler les messages et les hashtags qui apparaissent dans le résumé d'un groupe ou dans les e-mails individuels que vous recevez dans votre boîte de réception.

Dans le panneau de remise des e-mails ci-dessus, vous avez choisi votre méthode préférée de remise des e-mails pour ce groupe.

Les préférences avancées ci-dessous vous permettent de contrôler davantage les messages et les hashtags qui vous sont livrés conformément à vos préférences de livraison d'e-mails.

*Le paramètre par défaut est **Tous les messages**.*

Sachez que les modifications que vous apportez ci-dessous réduiront le nombre de messages électroniques que vous recevez en affinant vos préférences de livraison de courrier électronique pour inclure uniquement les messages que vous spécifiez.

*Remarque: les préférences ci-dessous ne s'appliquent pas si vous sélectionnez **Special Notice** uniquement ou **No Email** dans le panneau Livraison par e-mail ci-dessus.*

Message Selection

☒ **All Messages**

Every message is emailed to you, according to your Email Delivery Selection, except topics or hashtags you've muted.

☐ **Following Only**

Only the messages in topics or hashtags you have chosen to follow are emailed to you, according to your Email Delivery selection.

☐ **First Message Also**

In addition to the topics and hashtags you have selected to follow, the first message of every new topic is also emailed to you.

Replies

☐ **Auto Follow Replies**

You automatically follow any topics you start or reply to.

Préférence La description

Tous les messages

Vous recevez tous les messages (individuellement ou par résumés, en fonction de votre paramètre de remise des e-mails) publiés dans le groupe, à l'exception de ceux qui figurent dans des sujets que vous avez spécifiquement [désactivés](#) ou qui sont marqués avec un ou plusieurs mots-dièses (hashtags) que vous avez spécifiquement désactivés. (Ce paramètre est le paramètre par défaut.)

Suivi uniquement

Vous ne recevez que les messages (individuellement ou sous forme de résumés, en fonction de votre paramètre de remise des e-mails) publiés dans le groupe qui figurent dans des sujets que vous [suivez spécifiquement](#) ou qui sont balisés avec un ou plusieurs hashtags que vous suivez spécifiquement.

Premier message également

Vous recevez le premier message de chaque nouveau sujet, indépendamment du fait que vous n'avez pas encore suivi ce sujet. Ce paramètre vous aide à [gérer la quantité d'e-mails que](#) vous recevez d'un groupe très actif. Il vous permet de savoir qu'un sujet donné a été publié afin que vous puissiez ensuite décider de suivre des messages supplémentaires dans ce sujet.

Remarque: vous ne pouvez cocher cette case que si vous sélectionnez **Suivi uniquement**.

Faites votre sélection et validez

Nota : si vous ne regardez pas tous les messages, vous pouvez gérer vos messages mis en muet (**Muted**) et les messages suivis (**Followed**) en cliquant dans le bandeau supérieur à l'extrême gauche sur le **logo « Groups.io »**. Idem pour les mots-dièses (**hashtags**)

The screenshot displays the Groups.io web interface. At the top, there's a navigation bar with the Groups.io logo, a 'Your Groups' dropdown, a search bar 'Find or Create a Group', and a user profile link 'contact@genealogie22.org'. The left sidebar contains navigation links: 'Feed', 'Your Groups' (active), 'Topics', 'All', 'Muted', 'Followed', 'Hashtags', and 'Your Calendar'. The main content area shows a table of groups. A green notification banner at the top of the main area says 'Your profile is missing a photo. Add one now.' Below it, there's a section titled 'Your Groups' containing a table with the following data:

<input type="checkbox"/> Group	Delivery	# Members	Latest Message
<input checked="" type="checkbox"/> CG22 P	No Email R A	433	6:37pm

Below the table is an 'Actions' button. At the bottom right of the main content area, there's a pagination control showing '1 - 1 of 1' and navigation arrows.

Groups.io Your Groups Find or Create a Group contact@genealogie22.org

Home Guidelines Subscription Messages Hashtags New Topic Directory Photos Files Wiki

FORUM DU CENTRE GENEALOGIQUE DES COTES-D'ARMOR
Manage My Subscriptions

FORUM DU CENTRE GENEALOGIQUE DES COTES-D'ARMOR CG22@groups.io

Groupe français de généalogie couvrant le département des Côtes-d'Armor (France, Bretagne).
French genealogy group (France, Brittany, Côtes-d'Armor (22))

Votre compte vient d'être validé par un modérateur, vous avez reçu par email la charte du forum et des indications pour commencer à dialoguer avec les autres utilisateurs.

Vous aurez noté qu'en cliquant sur « **Your Groups** » dans le bandeau bleu, vous aurez la liste des sites **groups.io** auxquels vous êtes abonnés.

Cliquez sur « **FORUM DU CENTRE GENEALOGIQUE DES COTES-D'ARMOR** » pour entrer sur le site du CG22.

Il ya un autre endroit où vous pouvez cliquer dans le bandeau, c'est celui qui est tout à droite et qui concerne votre compte. Il vous permet de **parfaire les réglages de votre compte** dans la rubrique « **Account** » ou de fermer votre session (« **Log Out** »)

Recommandations :

1. avant de lancer votre premier message sur le groupe, prenez le temps de lire les messages épinglés sur le site, les questions les plus fréquentes (**FAQ**), qui sont peut-être celles que vous vous posez déjà.
2. N'oubliez pas la charte du forum quand vous créez (*ou répondez à*) un nouveau sujet.
3. Prenez connaissance des mots-dièses (**hashtags**) déjà en place, qui permettent de classer par thème les différents sujets. Sur la page d'accueil, les mots-dièses sont cliquables.
4. Ne créez pas de nouveau sujet en reprenant le message de quelqu'un d'autre : vous aurez d'autant plus de réponses que votre sujet sera en rapport avec votre question.

Vous pouvez maintenant créer de nouveaux sujets en adressant un email à : **CG22@groups.io**

PHASE C : Utilisation du site internet du groupe CG22

Le groupe **CG22** a été créé le **26 octobre 2019**.

Il bénéficie de l'antériorité nécessaire permettant de conserver certaines des fonctionnalités qui sont actuellement dans le plan « **Premium** » de **Groups.io**

Il y aura, par exemple, des différences avec le groupe genea35@groups.io, qui a été créé en décembre 2020.

Nous allons détailler les fonctionnalités disponibles en décembre 2020 sur le site

<https://groups.io/g/CG22> (alias de <https://cg22.groups.io>)



HOME

Home permet de revenir à la page d'accueil du site, où l'on peut retrouver des éléments d'informations généraux sur le CG22, sur le nombre d'inscrits sur le forum et du nombre de sujets échangés.

C'est là que nous allons trouver les mots-dièses (hashtags) avec la possibilité de cliquer sur l'un deux pour lister les messages associés.

Group Information (au 13/12/2020)

- <https://www.genealogie22.bzh>
- 433 Members
- 229 Topics, Last Post: 7:05pm
- Started on 10/26/19

Group Email Addresses

- Post: CG22@groups.io
- Subscribe: CG22+subscribe@groups.io
- Unsubscribe: CG22+unsubscribe@groups.io
- Group Owner: CG22+owner@groups.io
- Help: CG22+help@groups.io

adresse d'envoi des messages

adresse pour demander une inscription par email

adresse pour signifier son retrait du groupe

adresse pour dialoguer avec le responsable du groupe

adresse pour recevoir toutes les adresses email du groupe

Guidelines

On y retrouvera la **charte du groupe**, qu'il est important de se rappeler de temps en temps :)

Subscription

On y retrouvera :

1. les **préférences de réception des messages**, vues plus haut
2. un formulaire pour gérer la **signature** qui sera portée automatiquement au bas de tous nos messages envoyés.
3. les **Préférences avancées** pour les messages, vues précédemment.

Messages



On y retrouvera :

1. un fichier du **Wiki** interne, qui contient une page de FAQ (Questions les plus fréquemment posées)
2. Les messages classés initialement par sujet (« **Topics** »), mais que nous pouvons décider de classer, via un bouton, dans l'ordre du dernier arrivé en tête (« **Messages** »), qui peuvent être ouverts « **Expanded** ». « **Polls** » Sondage n'est pas utilisable tant qu'un sondage n'a pas été mis en place.

Bouton # Hashtags

On retrouvera ici les **mots-dièses** et la possibilité de sélectionner un mot-dièse pour le rendre muet. Il ya d'autres possibilités que je ne détaillerai pas ici.

Bouton Export Group data

Les membres du groupe sont autorisés à télécharger l'ensemble des messages du groupe.

Vous recevrez un email avec un **fichiez zip** contenant les messages dans une dizaine de minutes.

Bouton Search

Le bouton **Recherche** (« **Search** ») permet de rechercher tous les messages qui contiennent le(s) mot(s)-clé(s) que vous avez entré(s). Des possibilités avancées sont possibles avec le bouton circonvoisin

Hashtags

Il sera possible avec cet onglet de recevoir ou refuser (**Mute**) les messages qui seront associés à un mot-dièse (**hashtag**), pour une certaine durée (toujours, une heure, un jour, une semaine, un mois). Optionnellement, une **Notification Web** peut être émise quand un message est envoyé avec un mot-dièse suivi.

New Topic

Cet onglet permet de composer un message avec un **éditeur de texte** disposant d'un certain nombre d'outils de mise en page. Le réglage de la **Signature** dans les **Préférences** permet une rédaction

rapide de la demande (ou de la réponse). Il est possible de proposer des liens ou de placer une photo de dimension inférieure ou égale à 1024x1024, ou bien un fichier, le tout de moins de 5 Mo.

Bien remplir le sujet, ajouter un mot-dièse si c'est possible, rédiger le message, signer, et envoi avec le bouton « **Send** ». Le bouton rouge « **Discard** » détruit le message si besoin.

En réponse à un message, le bouton « **Reply** » remplace le bouton « **Send** », et sur la droite, le bouton « **Private** » permet de répondre à l'auteur du message précédent en privé (hors groupe).

Nota :

- Si l'on change le sujet du message auquel on répond, on commencera automatiquement un **nouveau fil de discussion**.
- les messages du groupe CG22 ne sont visibles **que par les membres** du groupe CG22

Directory

L'**annuaire des membres** du groupe n'est disponible que pour les modérateurs, pour protéger vos données personnelles (nom, prénoms, courriel).

Photos

On peut consulter, grâce à cet onglet, les photos qui ont accompagné les messages, ou qui ont été déposées par les modérateurs

Files

Les modérateurs peuvent déposer des fichiers dans l'espace dont l'accès est donné par cet onglet. Chaque fichier dispose d'un lien qui peut être mis à disposition des membres du groupe.

Wiki

Le Wiki est une base de connaissance interne au groupe, qui contient des pages organisées selon un ou plusieurs thèmes, ou selon une structure particulière.

Il est configuré pour n'être mis à jour que par les modérateurs.

La page de FAQ épinglée au-dessus des messages est issue du Wiki.

Note :

L'espace qui est réservé pour les **photos**, les **fichiers** et le **Wiki** est limité à **1 Go** pour le groupe. Il est donc conseillé de ne mettre une photo en PJ que si le lien direct vers le web n'existe pas.

Ce mémo de démarrage est terminé.

Si vous voulez approfondir, vous avez l'aide en ligne disponible via un lien « **Help** » dans le bandeau supérieur. Le texte est en anglais, mais il existe une traduction possible en ligne en français avec les navigateur Chrome, Brave, Opera, et un plugin « **To Google Translate** » avec Firefox.

Ouvrez le **manuel du membre** ou la liste des **FAQ** (Questions les plus fréquentes) pour parfaire vos connaissances pour une utilisation optimum du forum du CG22.

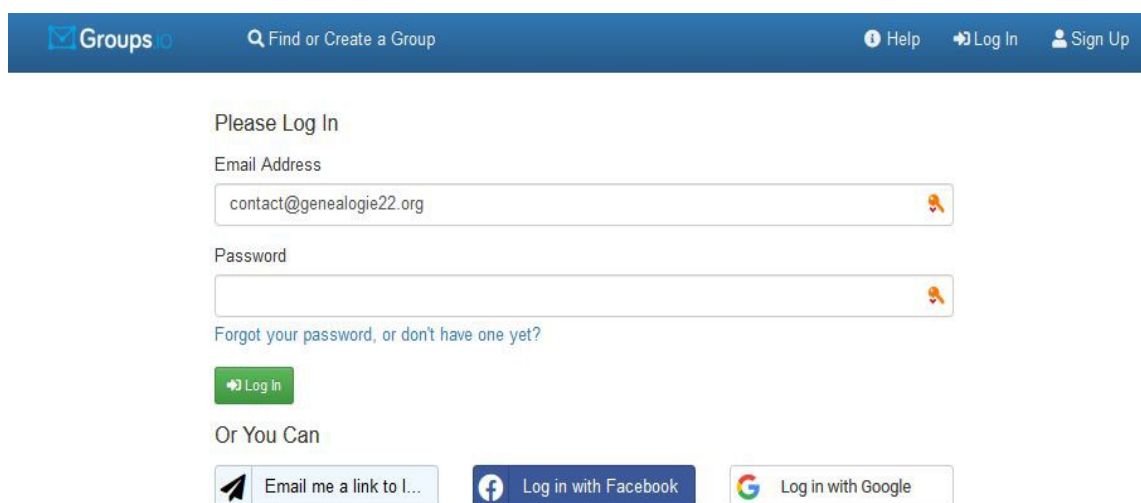
Fait le 14 décembre 2020
Michel Moro
Webmestre du CG22

ANNEXE

Q : Que faire pour aller sur le site internet si j'ai oublié mon mot de passe ?

R : Vous n'avez pas besoin de mot de passe pour aller sur votre compte groups.io.

Il vous suffit de vous rendre sur le site internet d'un de vos groupes groups.io favoris, de cliquer sur le bouton « **Log In** », de remplir votre adresse courriel et ensuite de cliquer sur le bouton « **Email me a link to Log In** » (en bas à gauche de l'image).



Vous recevrez alors un email (en anglais) en provenance de Groups.io qui vous donnera un lien pour vous connecter à votre compte. Cliquer sur ce lien.

Si vous avez coché les cases pour pouvoir vous connecter grâce à votre compte facebook ou Google, vous avez aussi la possibilité de vous connecter en cliquant sur l'un des boutons « **Log In with Facebook** » ou « **Log In via Google** »

Q: Suis-je obligé de le faire à chaque fois ?

R : Non.

Groups.io positionne un cookie qui permet la mémorisation de votre action **pendant 30 jours**.

Pendant ce laps de temps vous aurez un accès direct au site sans passer par une phase d'identification.

Q: J'ai reçu un message indiquant que j'ai été retiré d'un groupe en raison d'un spam signalé. Que signifie ce message et que dois-je faire?

R: Certains fournisseurs de messagerie avertissent Groups.io lorsque des messages de groupe se retrouvent dans les dossiers de spam de leurs utilisateurs (du fournisseur).

Très probablement, les messages du groupe ont été automatiquement signalés comme spam par le fournisseur de messagerie plutôt que d'avoir été spécifiquement marqués comme spam par les utilisateurs.

Lorsque Groups.io reçoit une telle notification d'un fournisseur de messagerie, le système **désabonne automatiquement** ce membre du groupe.

Groups.io envoie également au membre un **e-mail avec un lien** qui lui permet de se réinscrire automatiquement et rapidement au groupe si le signalement de spam était une erreur.

L'e-mail permet au membre de **vérifier son dossier de spam** et de marquer tous les messages de Groups.io comme **n'étant pas du spam**, ce qui entraîne les filtres anti-spam du fournisseur de messagerie à faire moins d'erreurs sur les e-mails de Groups.io.

Si vous recevez une notification de Groups.io indiquant que vous avez été retiré d'un groupe en raison d'un spam signalé :

1. Cliquez sur le lien dans le message de notification qui vous réabonne automatiquement au groupe.

Remarque: le lien expire 7 jours après l'envoi de la notification.

2. Vérifiez le dossier spam dans votre application de messagerie ou dans l'interface de messagerie Web du fournisseur de messagerie, et si ce dossier contient des messages de Groups.io, marquez ces messages comme n'étant pas du spam.

Cela aidera à former les filtres anti-spam du fournisseur de messagerie à faire moins d'erreurs sur les messages électroniques de Groups.io !

Important : ne supprimez pas les messages du dossier spam et ne les autorisez pas à en être automatiquement supprimés.

Sinon, le fournisseur de messagerie continuera probablement de signaler les messages Groups.io comme spam.